

Таким образом, в современных условиях все острее ощущается гендерный дисбаланс рынка труда и связанные с ним потери. Формирование структуры предложения рабочей силы в соответствии с потребностями экономики – одна из основных задач политики занятости государства, где немалая роль отводится государственной и коммерческой службе занятости.

Спиридонова О.Г.,

г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНАЯ ИПОТЕКА КАК СТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

В условиях посткризисного периода со стороны политических лидеров и экономистов многих стран наблюдается признание необходимости усиления роли государства в обеспечении предпосылок долгосрочного экономического роста и поддержания социальной стабильности, особенно в сфере предоставления жилья социально незащищенным категориям населения. Основным инструментарием, который повсеместно используется на практике реализации государственной социальной политике, является предоставление льготного ипотечного кредитования либо принятие государственных программ по софинансированию подобных займов [1].

Обращаясь к мировой практике, можно выделить следующие отличительные черты современных ипотечных систем жилищного кредитования:

- в рамках систем представлены ипотечные институты разных форм собственности (государственные, общественные, частные);
- существуют банковские и небанковские ипотечные институты, отличающиеся правовым обеспечением и технологиями предоставления, обслуживания и погашения кредитов;
- ипотечными операциями занимаются как специализированные, так и универсальные банки;
- некоторые ипотечные институты специализируются только на

одном направлении ипотечного кредитования (например, на жилищной ипотеке), другие оперируют на всем рынке ипотечных кредитов;

- доля отдельных групп ипотечных институтов на рынке ипотечного кредитования, развитие операций на данном рынке во многом определяются сложившейся конкуренцией, потребностями субъектов рынка недвижимости, а также государственными приоритетами,

- существуют различные виды финансового обеспечения ипотеки, отличающиеся механизмами финансирования и рефинансирования ипотечных кредитов;

- создана развитая сфера услуг в рамках ипотечного кредитования;

- возрастают связи и взаимодействие между ипотечными институтами и другими финансовыми и страховыми учреждениями, растет число взаимных услуг и совместных операций;

- роль государства может сводиться как к определению общей стратегии развития ипотеки, к выполнению функций надзора и контроля за деятельностью субъектов ипотечного рынка, так и к прямому участию в стимулировании ипотечного рынка [2].

В современной научной литературе термин социопотека не встречается, используется термин «социальная ипотека», как улучшение жилищных условий социально не защищенных граждан (в том числе, молодых семей) с использованием ипотечного кредитования и государственной финансовой поддержки [3].

Определяющая роль в развитии социопотеки и ее функционировании принадлежит государству. В развитых странах создана необходимая законодательная база, четко работают государственные органы, регистрирующие сделки с недвижимостью, специализированные институты, созданные при поддержке государства, проводят операции с ценными бумагами ипотечных банков, и таким образом, косвенно регулируют их деятельность. Функции государства в развитии социопотеки приведены в таблице 1 [2].

Функции государства в развитии социопотери

№ №	Наименование функции	Сущность функции Значение для социопотери
1	Функции государства в экономике	
1.1	законодательная	Выработка законодательства, регулирующего отношения в социопотери. Обеспечение условий для соблюдения законодательства
1.2	регулятивная	Функции государства как субъекта регулирования
1.3	стимулирующая	Обеспечение расширенного воспроизводства в экономике; поощрение малого и среднего предпринимательства; создание условий для развития среднего класса.
1.4	антимонопольная	Борьба со злоупотреблениями монополий; создание условия для поддержания постоянной конкурентной среды
1.5	государственное предпринимательство	Функции государства как экономического субъекта
2	Функции как экономического субъекта	
2.1	Субъект регулирования	Непосредственное влияние на поведение других хозяйствующих субъектов с помощью законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти; структурирование и согласовывание взаимодействия всех членов общества и социальных групп; поддержание порядка внутри государства и в интересах граждан; формирование правовых рамок функционирования экономики и гарантии исполнения принятых законов и других правовых актов (обеспечение прав собственности, условий выполнения контрактов и т.д.); установление правовых рамок различных видов трансакций в экономике (сделок, управления, рационирования); установление экономических норм экономики; воздействие на уровень экономической активности

		<p>посредством налогообложения, государственных расходов, распределения кредитов;</p> <p>координация капиталовложений;</p> <p>прямой или косвенный контроль ценообразования и валютного курса;</p> <p>обеспечение и контроль за перераспределением национального дохода;</p> <p>поддержание естественного уровня занятости и экономического роста.</p>
2.2	Субъект хозяйствования	<p>Государство как хозяйствующий субъект выступает собственником ресурсов и осуществляет хозяйственную деятельность;</p> <p>ориентируется не только на получение прибыли, но и на эффективное функционирование экономики в целом и на развитие общества.</p>
3	Функции как политического субъекта	
3.1	внутренние	<p>Проведение социальной политики как механизма влияния на процесс распределения доходов с целью устранения резких перекосов в уровне доход и благосостоянии разных социальных групп;</p> <p>обеспечение правопорядка;</p> <p>охрана прав собственности;</p> <p>охрана прав свобод граждан;</p> <p>функция обеспечения народовластия;</p> <p>природоохранная.</p>
3.2	внешние	<p>Интегративная;</p> <p>функция обороны;</p> <p>поддержка мирового порядка;</p> <p>разрешение глобальных проблем</p>
4	Социальные функции	<p>Устранение социальных напряженностей в обществе;</p> <p>снижение разрыва между богатством и бедностью, перераспределение доходов в пользу наименее обеспеченных слоев населения, справедливое распределение материальных благ;</p> <p>развитие здравоохранения, образования, культуры;</p> <p>создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, защиту семьи, социальную защищенность;</p> <p>стабилизация занятости населения и сокращение безработицы;</p>

		обеспечение гарантированного минимума жизненных благ, включая пищу, жилье, медицинское обслуживание.
--	--	--

Сущность любой экономической категории, в том числе и национальной социопотеки, проявляется в ее функциях, т.е. в формах общественного назначения. Функциями национальной социопотеки являются:

1. Мобилизационная и ресурсообразующая – обеспечение мобилизации денежных средств для финансирования ипотечных кредитов, осуществление реинвестирования ипотечных кредитов, выпуск и размещение среди инвесторов ипотечных ценных бумаг.

2. Распределительная и консолидирующая - обеспечение эффективного поступления финансовых ресурсов для решения социальных и экономических задач, за счет предоставления ипотечных кредитов и субсидий.

3. Регулирующая и инвестиционная – опосредование сбережений хозяйствующих субъектов и населения, и направление их на инвестиции.

4. Контрольная - обеспечение обязательственных отношений между должником и кредитором.

5. Воспроизводственная и стимулирующая – обеспечение развития рынков социопотеки [4].

На региональном и микроуровнях национальной экономики определяющим является развитие социопотеки в рамках муниципальных образований: создание эффективной инфраструктуры местного ипотечного рынка, формирование системы ипотечных услуг, технологическое и финансовое обеспечение предприятий строительной отрасли, развитие региональной банковской системы, уровень участия региональных и муниципальных властей в решении жилищных проблем населения, развитие конкуренции в сфере ипотечного кредитования, уровень благосостояния населения.

Социоипотека является открытой экономической системой, состоит из множества взаимосвязанных элементов, причем система как единое целое не равна равновесной сумме ее элементов.

В отечественной литературе широко используется термин «система ипотечного жилищного кредитования», при этом под системой понимается:

- совокупность отношений, возникающих при осуществлении ипотечного жилищного кредитования, система рассматривается как «одноуровневая» или «двухуровневая». При «одноуровневой системе ипотечного кредитования» рассматриваются отношения участников: банк-заемщик, при «двухуровневой»: заемщик - банк - рефинансирующая структура;
- многофакторная модель, включающая сам процесс выдачи ипотечного кредита и механизмы привлечения финансовых ресурсов с рынка капиталов и операции на рынке недвижимости;
- комплекс субъектов, объектов и обеспечение ипотечных жилищных кредитов, взаимодействующих между собой на единой организационно-экономической основе и т.д. [1].

Подводя итог, отметим, что с позиции системного подхода социоипотека определяет сущность развития ипотечного и строительного секторов экономики России. Являясь по своей природе сложной системой, она может рассматриваться на нескольких уровнях иерархии, характеризуя развитие ипотечного кредитования в целом по России, на уровне основных структурно-функциональных компонентов. При этом на каждом уровне иерархии социальная ипотека достаточно сложна и может изучаться в свою очередь в качестве самостоятельной системы, содержащей следующие элементы: цели и виды кредитования, методы, средства, организационные формы межсубъектного взаимодействия, кредиторы, заемщики и т.д.

Литература

1. Гривко А.В. Трансформация экономических функций государства:

Автореф. дис. канд. экон. наук. Оренбург, 2006.

2. Шабанова М.А. О взаимосвязи социальной и экономической политики: социоэкономическая перспектива анализа // SPERO. 2007. №7. С. 67-92.

3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 5-е изд. доп. и перераб. М.: Институт новой экономики, 2002.

9. Печатникова С.М. Жилищный ипотечный рынок, как он устроен? [электронный ресурс]// Режим доступа: URL: [http:// www.finman.ru](http://www.finman.ru) (дата обращения 12.01.2011).

Старцева Н.Н.,

г. Екатеринбург

РЫНОК ИВЕНТ-УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сравнительно недавно в России осуществился переход к рыночным отношениям, и наряду с государственными учреждениями культуры стали появляться негосударственные, частные фирмы, сегодня известные как ивент-организации, также предлагающие рынку культурный продукт.

С ноября 2009 по февраль 2010 года было проведено исследование, посвящённое изучению тенденций развития рынка ивент-услуг в период экономического кризиса. Объектом изучения стали специалисты в области оказания ивент-услуг [1] России и ближнего зарубежья (посетители форумов и сайтов, посвящённых ивент-индустрии). В процессе исследования планировалось оценить текущее состояние рынка ивент-услуг, определить основные характеристики организационных процессов, протекающих в ивент-индустрии, выявить основные тенденции развития ивент-рынка.

1.Рассмотренные принципы маркетинга (продукт, потребитель, политика цен, методы распространения и средства маркетинговой коммуникации) позволяют констатировать, что рынок ивент-услуг находится на этапе развития.

В ивент-организациях в качестве *продукта* выступают различные услуги, предоставляемые ею. Чаще всего ивент-компании оказывают